** 

***ПОЛЕВСКАЯ ГОРОДСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОФСОЮЗА ОБРАЗОВАНИЯ***

***( 05.12.2024)***

*Ежегодный конкурс профсоюзного агитационного плаката объявила Федерация профсоюзов Свердловской области. Для дальнейшей пропаганды идей профсоюзного движения, агитации и широкого информирования членов профсоюзов о деятельности Федерации профсоюзов Свердловской области, ее членских и первичных профорганизаций, проявления креативности успешно зарекомендовал себя конкурс профсоюзного агитплаката, который Федерация профсоюзов Свердловской области проводит уже 16-й год.*

 *Яркость, четко поставленная и кратко выраженная ключевая мысль агитационного плаката побуждают работников к вступлению в ряды профсоюзов, участию в мероприятиях, борьбе за трудовые права и социальные гарантии.*

*Искусство плаката доступно многим, что подтверждает неубывающее число поступающих на конкурс работ.*

 *Сейчас для профсоюзов остаются важными пропаганда престижа рабочих профессий, привлечение кадров на промышленные предприятия, не только молодежи, но и ветеранов, развитие наставничества, трудовых династий.*

 *Для создание агитационно-пропагандистских материалов о современном имидже профсоюза, повышения интереса молодежи к деятельности профсоюзов, развития творческого потенциала членов профсоюза Президиум Федерации профсоюзов Свердловской области постановил провести XVI областной конкурс профсоюзного агитплаката.*

*Основные темы конкурса профсоюзного агитплаката:*

* *Новое поколение выбирает профсоюз!*
* *Я в профсоюзе. Защищен и горжусь этим.*
* *Женщина и профсоюз.*
* *Человек Труда – это звучит гордо!*

*Конкурсные работы принимаются до 20 декабря 2024 года (ГК Профсоюза , каб.2 ОМС УО ПГО)*

 *К участию в смотре-конкурсе допускаются как авторские, так и командные работы. К каждой конкурсной работе прилагается заявка установленного образца. Количество плакатов, заявляемых на участие в конкурсе от одного автора (команды), не ограничено. Работы на конкурс агитплаката могут быть выполнены на листе форматом от А4 (210 Х 290 мм) до А1 (594 x 841 мм) в любой технике исполнения (карандаши, краски, аппликация и т. п.), с использованием графических редакторов, а также нейросетей. Работы, подготовленные с использованием нейросетей, будут оцениваться в отдельной категории от агитплакатов, созданных без применения искусственного интеллекта. На обратной стороне рисунка в правом нижнем углу должна быть размещена информация о номинации, фамилии и имени автора. Требования к электронному изображению: формат jpg, разрешение не менее 300 dpi, размер – не более 3500 пикселей по длинной стороне.*

 *Материалы, поступившие на смотр-конкурс, оцениваются последующим критериям:*

*- идеологическое и тематическое содержание;*

*- актуальность и художественную выразительность;*

*- композиционное решение и оригинальность;*

*- новизну формы и раскрытие профсоюзной тематики;*

*- эстетичность и соответствие жанру агитационного плаката.*

*Ждем таланты ! Ждем работы! Ждем участников!*

**